11 ANS!

le salon ENERGIES+ construction

pour bâtir et rénover

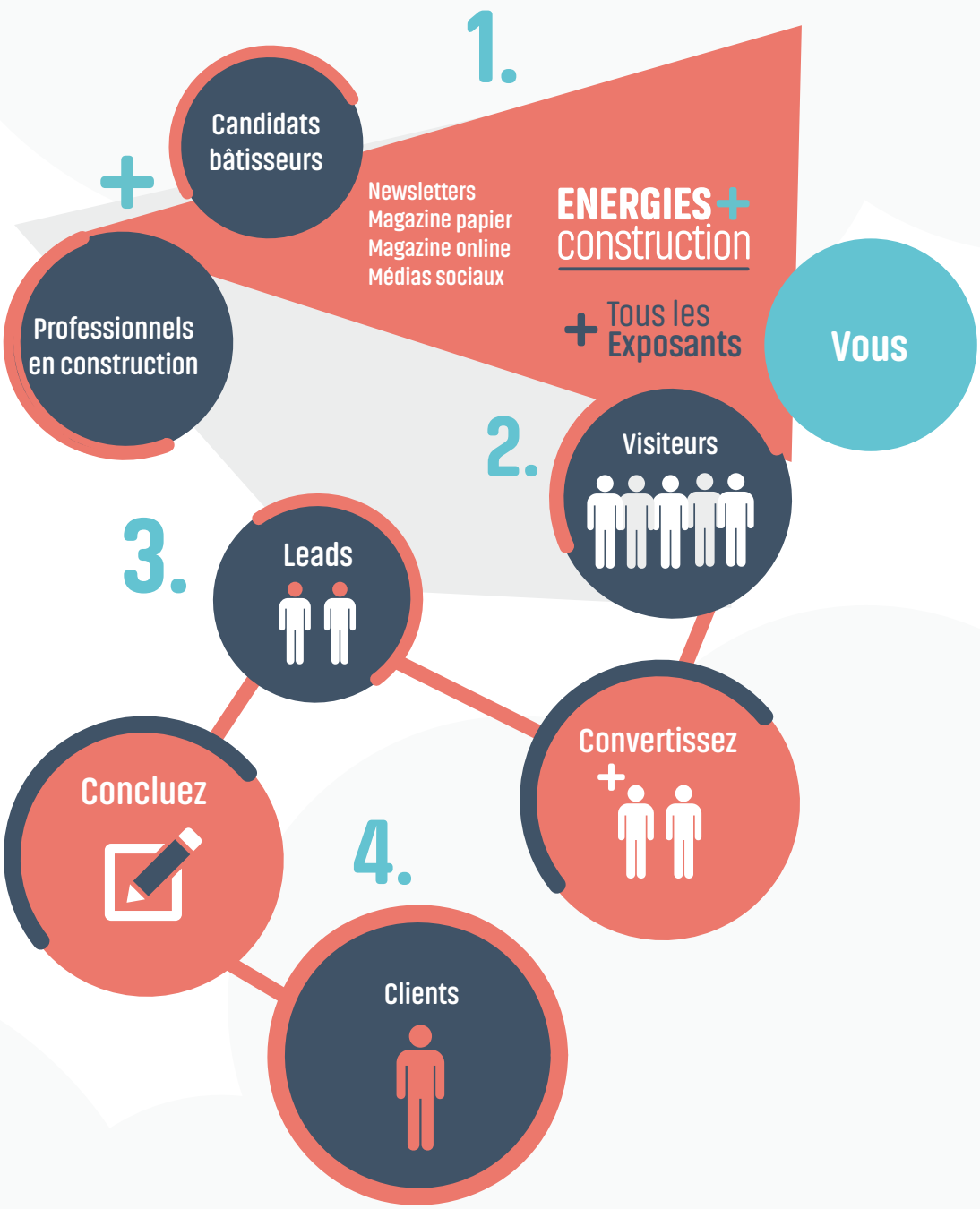
17 | 18 | 19 NOV. 2017

WEX MARCHE-EN-FAMENNE

www.energiesplus.be

ENERGIES+construction

le salon pour bâtir et rénover



ENERGIES+CONSTRUCTION DANS VOTRE STRATEGIE MARKETING

ENERGIES+CONSTRUCTION

se positionne comme un salon spécialisé, acteur incontournable dans le monde de la construction **d'aujourd'hui et de demain.**
C'est un endroit unique à l'heure du virtuel, pour découvrir et sentir des produits, rencontrer des experts et partager!

Principales thématiques

+ Construction maisons basse énergie/passives
+ Architecture
+ Chauffage
+ Isolation
+ Ventilation
+ Parachèvement
+ Matériaux de gros oeuvre
+ Matériaux durables
+ Energies renouvelables
+ Eclairage
+ Domotique
+ Gestion de l'eau
+ Toiture

Au sein d'un lieu unique, les visiteurs peuvent parcourir et comparer l'ensemble de l'offre d'un secteur.

+ Près de 20.000 visiteurs lors de la dernière édition : 33% visiteurs professionnels et 67% candidats bâtisseurs
+ Près de 150 exposants (les meilleures enseignes se retrouvent sur le salon ENERGIES + CONSTRUCTION et sont sélectionnées afin de proposer aux visiteurs une offre représentative des produits du marché liés à la construction durable et aux économies d'énergie)
+ Un programme étoffé de conférences (dans 3 salles pendant 3 jours)
+ Plus de 1.000 marques et produits
+ 10.000 m² d'exposition
+ 11e édition

NOS POINTS FORTS

La diversité et la qualité des produits attirent chaque année des visiteurs pointus.

Nous adaptons notre stratégie marketing au comportement des consommateurs. Nos outils marketing et commerciaux s'inscrivent dans une stratégie on-line et off-line. Nous faisons de la digitalisation une force !

Nous optimalisons votre ROI.
Un véritable accompagnement personnalisé : conseils, coaching, outils commerciaux, plan de communication pour vous.

Des conférences ciblées, pour professionnels et particuliers

SITE INTERNET
564.469 sessions / 414.067 utilisateurs
en tête des salons et portails de Wallonie

+ de 5000 likes

Avec notre système, vous obtenez des leads avant le salon !

Nous développons pour votre société une campagne Facebook ciblée

Content marketing
Des newsletters d'info ciblée envoyées plusieurs fois par mois à 170.000 abonnés.

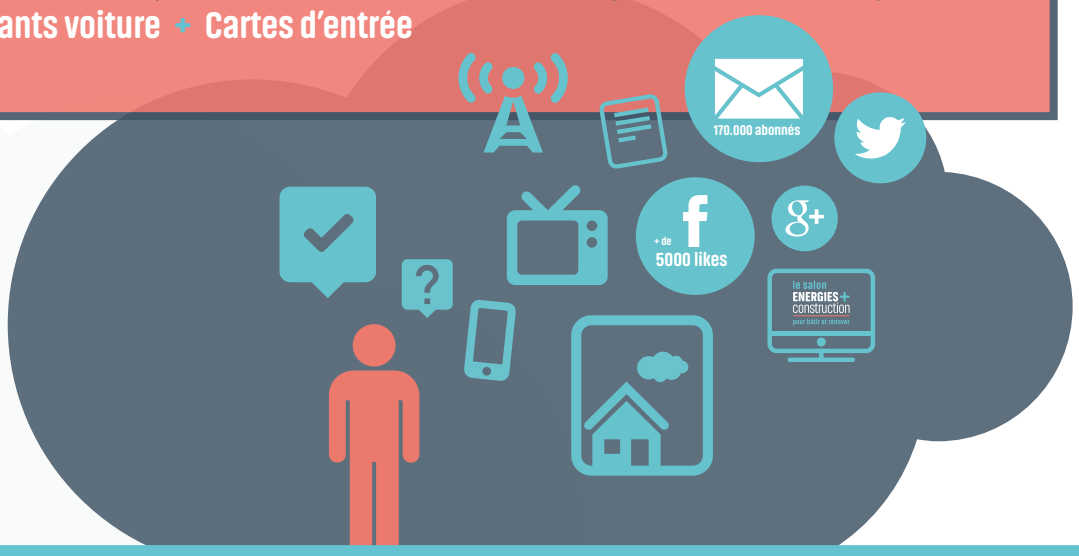
POURQUOI PARTICIPER A ENERGIES+CONSTRUCTION ?

- C'est une **vitrine** pour vos produits/services
- C'est un **réseau** d'information et de vente
- C'est une **plate-forme BtoC et BtoB**
- C'est être intégré à une **campagne médias nationale**
- C'est la rencontre avec un maximum de **clients potentiels**
- Les bénéfices d'un **Cross Médias** unique en Wallonie

1.

LA FORCE D'UNE CAMPAGNE MEDIAS NATIONALE UNE COMMUNICATION A 360°

- **Web** : diffusion d'annonces ciblées au travers de solutions on-line (Google Adwords, Facebook Ads, Instagram, Snapchat...)
- **Radio** : spots radio (deux groupes audiovisuels nationaux francophones)
- **Télévision** : spots TV (deux groupes audiovisuels nationaux francophones)
- **Presse écrite** : annonces presse spécialisée & quotidienne
- **Magazine ENERGIES+CONSTRUCTION**
- **Newsletters** : mailings ciblés aux 170 000 abonnés
- **SMS** : envoi de 35 000 sms
- **Articles de presse** : dossiers de presse envoyés à l'ensemble de la presse belge francophone
- **Affiches** + **Autocollants voiture** + **Cartes d'entrée**



QUI SONT LES VISITEURS ?

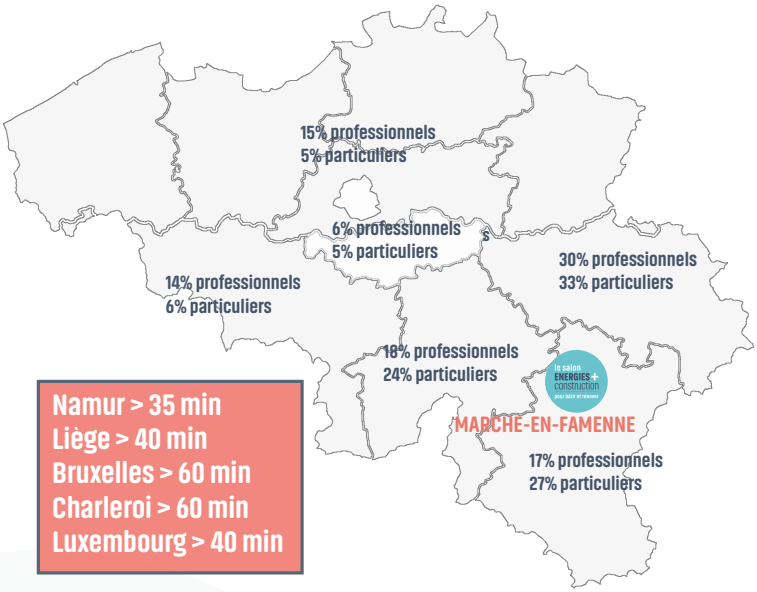
En 2016, près de **20 000 visiteurs** ont visité **ENERGIES+CONSTRUCTION** :

33% professionnels
(architectes, entrepreneurs, chauffagistes, électriciens, bureaux d'étude, couvreurs, menuisiers, ingénieurs conseil, géomètres, représentants communaux et provinciaux...)
Des évènements et des actions sont spécialement organisés à leur intention durant le salon.

67% candidats bâtisseurs
(particuliers, rénovateurs, porteurs de projet avec intentions précises)

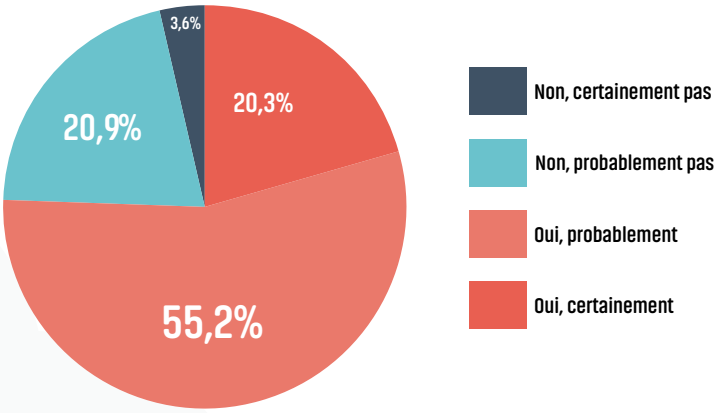
2.

Visiteurs professionnels par province
Visiteurs particuliers par province



Namur > 35 min
Liège > 40 min
Bruxelles > 60 min
Charleroi > 60 min
Luxembourg > 40 min

Intention d'achat des visiteurs



Une visite dure en moyenne 3,5h

OPPORTUNITÉS DE PROMOTION

Dans le **PROMOPACK**, chaque exposant trouvera une foule de possibilités de promotion qui faciliteront la mise en valeur et la publicité de son entreprise. Elle pourra ainsi accroitre sa visibilité, dynamiser sa participation pour in fine nouer un maximum de contacts !

Ce pack est composé de :

+ Un **code promo individuel** qui permet d'inviter de manière illimitée ses contacts (de récolter les données de ceux qui auront bénéficié de ce code et ce sans surcoût)

+ Présentation des produits phares de l'exposant sur les **réseaux sociaux** et promotion de votre page personnalisée* (Facebook, Twitter, Google+)

+ Présence durant un an sur la page **www.energiesplus.be**

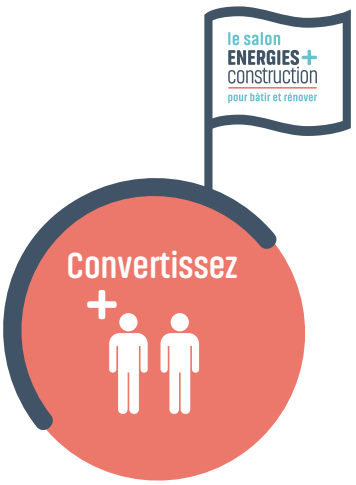
+ Présence dans le **dossier de presse** envoyé à l'ensemble de la presse belge francophone

+ Des **étiquettes**, reprenant ce code promo, à apposer sur le courrier

+ Présence dans le **magazine ENERGIES+CONSTRUCTION**

+ **Affiches A3** + **Cartes d'entrée** + **Autocollants** voiture

+ ***Page personnalisée sur WWW.ENERGIESPLUS.BE**
Création d'une page web personnalisée à l'image de votre société (nom de société, URL personnalisée, image de la société ou des produits/sevices que vous proposez). Invitez vos contacts via cette page en la communiquant depuis votre site web, des newsletters, les réseaux sociaux, signatures mails...



CE QUE LES EXPOSANTS EN DISENT

- **91 %** des exposants se disent **satisfaits** d'ENERGIES+CONSTRUCTION en 2016
- ENERGIES+CONSTRUCTION est un salon où les contacts sont aboutis, il y a un **véritable intérêt chez les visiteurs**. En tant qu'exposant, c'est ce qu'on peut espérer de mieux. Vu la sélection des visiteurs, les exposants sont disponibles pour donner à chaque visiteur une information complète.
- **L'encadrement des exposants** facilite leur participation.
- La communication est **pertinente et diversifiée**.
- La possibilité d'inviter de **nombreux contacts** sans surcoûts est une réelle plus-value.
- Une formule sur **3 jours** adaptée à la réalité de travail des exposants.
- Le standing du salon est chaque année meilleur.
- L'accès au **WEX** et les **parkings** sont indiscutablement uniques en Wallonie.
- Les **tarifs** sont raisonnables et **stables**.
- La sélection des exposants garantit une offre **de qualité** liée aux exigences en construction.
- Les facilités de **montage et démontage** ne sont pas négligeables.

4.

Concluez

www.energiesplus.be