

CHAQUE EXPOSANT PEUT RÉCOLTER DES LEADS DE 2 FAÇONS DIFFÉRENTES :

1. LEADS « EXCLUSIFS » VIA CODE PROMO*

Ce sont les visiteurs qui réservent leur entrée gratuite avec votre code promo ou via votre page personnalisée. Ces leads vous sont exclusifs (selon les groupes de produits dans lesquels vous êtes répertoriés).

Ces données sont récoltées et regroupées dans l'espace « JE SUIS EXPOSANT » sur www.energiesplus.be dans l'onglet « Demandes d'entrée avec votre code promo ».

2. LEADS PAR SECTEURS (SELON LES INTÉRÊTS DES VISITEURS) *

Ce sont les visiteurs qui réservent leur entrée via la campagne de communication générale du salon (newsletters, Google Adwords, Facebook, journaux, magazines, tv, radio, sites web, ...).

Il est donc impératif lors de votre inscription au salon de compléter attentivement et correctement **la liste des produits** que nous vous faisons parvenir. En effet, cette liste représente les catégories dans lesquelles vous vous retrouverez lorsque les visiteurs marquent leurs intérêts.

Exemple : je suis visiteur au salon, je clique sur l'intérêt « Isolation de façades » -> mes données seront envoyées à tous les exposants s'étant inscrits dans la catégorie « Isolation de façades ».

Une fois ces intérêts marqués et en fonction de ceux-ci, les données de ces personnes sont récoltées et se retrouvent **2 mois avant le salon** dans l'espace « JE SUIS EXPOSANT » sur www.energiesplus.be dans l'onglet « Demandes de contacts et d'informations ».

Ce système vous permet de préparer votre campagne commerciale avant le salon !

* Lors de leur enregistrement sur energiesplus.be, les visiteurs doivent marquer leurs motivations/intérêts par rapport aux différents secteurs présents sur le salon (chauffage, isolation, gestion de l'eau...). Il s'agit donc d'une demande de contact volontaire de leur part. Ensuite, si ils souhaitent être contactés par un exposant, ils doivent cocher la case «Je souhaite ...» (opt-in) en accord avec la réglementation GDPR.